



SPORT 2000

PRESSEINFORMATION

Tageszeitungen, Marketing, IT | 30. Jänner 2020

SPORT 2000 Österreich

SPORT 2000 lanciert Kundenbindungsapp für Teamsport Profis

Am 3. Februar startet SPORT 2000 ein digitales Kundenbindungsprogramm im Teamsportbereich. Umgesetzt wurde die App – für IOS und Android – vom Loyalty App-Spezialisten hello again aus Pasching. Kunden sammeln bei allen SPORT 2000 Teamsportanhändlern Punkte und können diese einfach gegen Prämien eintauschen.

Das Smartphone ist mittlerweile allgegenwärtig und immer mit dabei. Vor allem in der Kundenbindung eröffnen innovative digitale Lösungen neue Möglichkeiten. SPORT 2000 setzt jetzt, gemeinsam mit dem renommierten App-Entwickler hello again, ein digitales Kundenbindungskonzept im Bereich Teamsport um – die SPORT 2000 App. *„Die neue Teamsportapp hat den entscheidenden Vorteil, dass wir Teamsportkunden – wie z.B. im heurigen EM-Jahr Fußballer und Fußballgegeisterte – direkt ansprechen können und gezielt mit Informationen, Neuheiten und Angeboten aus ihrer Lieblingsteamsportart versorgen können“*, erklärt Dr. Holger Schwarting, Vorstand von SPORT 2000 Österreich und ergänzt: *„Die App ist ein weiterer Schritt in der Digitalisierung von SPORT 2000. Viele unserer Teamsportanhändler sind bereits Teil der Community und bieten ihren Kunden damit exklusive Angebote.“*

Einfach Punkte sammeln und einlösen

Kunden der Teamsportanhändler sammeln mit der App nicht nur beim Einkaufen Punkte, sondern auch bei anderen Aktivitäten. Die Funktionsweise ist dabei ganz einfach. Beim Erfassen einer Rechnung in der App wird dem Kunden ein Punkt pro Euro auf das Punktekonto gutgeschrieben. Aber auch die Registrierung, der

#DeinZielVorAugen



SPORT 2000

Check-In in einer Teamsport Filiale, das Einladen von Freunden, die Teilnahme an Umfragen oder das Teilen von Beiträgen auf Social Media zahlen in das Punktekonto ein. Die gesammelten Punkte können jederzeit beim Händler der Wahl im Tausch für unterschiedliche Prämien – wie Gutscheine, exklusive Rabattaktionen oder Geschenke – eingelöst werden.

#DeinZielvorAugen

SPORT 2000

SPORT 2000 ist Österreichs größte Fachhändlergemeinschaft mit Sitz im oberösterreichischen Ohlsdorf und einem Marktanteil (inkl. Gigasport) von 29 Prozent. 240 Händler mit 403 Geschäften in ganz Österreich erzielten 2019 einen Umsatz von 579 Mio. Euro. SPORT 2000 Österreich (inkl. Tschechien und Slowakei) erwirtschaftete mit insgesamt 306 Sportfachhändlern und 518 Geschäften im Jahr 2019 einen Umsatz von 634 Mio. Euro.

SPORT 2000 Österreich ist Mitglied bei SPORT 2000 International, der europaweit zweitgrößten Einkaufskooperation selbstständiger Sporthändler mit 3.555 Geschäften in 23 Ländern und einem Gesamtumsatz im Jahr 2018 von 3,9 Mrd. Euro.

Weitere Informationen unter www.sport2000.at

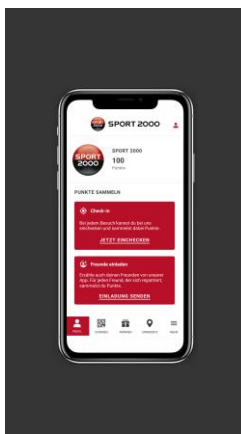


Bild:

Bildtext: Die neue SPORT 2000 Teamsportapp ist ab 3. Februar im App Store und Google Playstore erhältlich



SPORT 2000

Credits: SPORT 2000 (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Pressekontakt: Impuls Public Relations | Irina Haas
irina@impulskommunikation.at
Tel. +43 732/234940 | Mobil: +43 676/95 05 311

Die Presseaussendung und weitere Bilder in digitaler Form finden Sie zudem in unserem Mediaroom:

<http://www.impulskommunikation.at/DE/media-room>

#DeinZielvorAugen