



# SPORT 2000

## PRESSEINFORMATION

Fachmedien, Tageszeitungen (Wirtschaft), Regionalmedien | 09. August 2019

**Messehighlight im österreichischen Sportfachhandel**

### **Ordermesse: SPORT 2000 läutet Bike, Bade und Outdoor Saison 2020 ein**

**Rund 150 SPORT 2000 Händler besuchten die aktuelle Ordermesse für Textil und Hardware der Outdoor Saison 2020. Insgesamt 49 Aussteller zeigten Trends und Neuheiten in den Kategorien Outdoor, Bike und Swim & Beach.**

Die Hallen der SPORT 2000 Zentrale in Ohlsdorf verwandelten sich für drei Tage – von 6. bis 8. August – zum Treffpunkt des Sportfachhandels. Die bereits 2011 ins Leben gerufene Ordermesse hat sich über die Jahre als wichtiger Bestandteil des SPORT 2000 Messekalenders etabliert. *„Die Ordermessen bieten unseren Händlern aus Österreich, Tschechien und der Slowakei einen immensen Mehrwert. Sie können sich zeit- und kosteneffizient einen Überblick über alle Neuheiten in den verschiedenen Sortimenten unserer Industriepartner schaffen und sofort bestellen“*, erklärt Dr. Holger Schwarting, Vorstand von SPORT 2000 Österreich, die Hintergründe der Messe. Der persönliche Austausch steht bei der Veranstaltung stets im Mittelpunkt: *„Das Zusammentreffen von Händlern, Partnern aus der Sportartikel-Industrie und unserem internen Einkaufsteam fördert den gegenseitigen Austausch, schafft Nähe und Synergien, die allen zugutekommen.“* Die nächste Ordermesse zu Multisport Winter findet von 26. bis 27. November 2019 statt.

### **Trends für die Sommer Saison 2020**

Das E-Bike ist und bleibt auch in der kommenden Sommersaison Trend. Das Segment verzeichnet ein kontinuierliches jährliches Wachstum von etwa 15 Prozent. Zudem investieren Kundinnen und Kunden zunehmend in Bike Zubehör – wie Lichter, Schuhe und hochwertige Helme. Im Outdoor Bereich setzt man verstärkt auf die Verarbeitung von funktionellen Naturfasern, wie etwa Merinowolle. Diese zeichnet sich vor allem durch ihre geruchsneutralen und atmungsaktiven Eigenschaften aus. Bei Bergsportlern steht die Müllvermeidung am Berg hoch im Kurs. Flaschen und Jausenboxen aus Glas, Alu oder Edelstahl sind daher die perfekten Begleiter für die nächste Outdoor Saison.



# SPORT 2000

## **Tag der offenen Tür für Händler**

Um den persönlichen Austausch mit den insgesamt 235 SPORT 2000 Händlern weiter zu stärken, veranstaltete die Zentrale erstmals einen Tag der offenen Tür. Wie die tagtägliche Arbeit in der Zentrale abläuft, erfuhren die Sportexperten bei einer exklusiven Hausführung. Die Leiter der Abteilungen Marketing, Finanzbuchhaltung, Einkauf und EDV & Logistik stellen im Anschluss in Vorträgen alle Dienstleistungen der Zentrale – die den Händler entlasten und unterstützen – vor.

## **SPORT 2000**

SPORT 2000 ist Österreichs größte Fachhändlergemeinschaft mit Sitz im oberösterreichischen Ohlsdorf und einem Marktanteil (inkl. Gigasport) von 29 Prozent. 235 Händler mit 370 Geschäften in ganz Österreich erzielten 2018 einen Umsatz von 521 Mio. Euro. SPORT 2000 Österreich (inkl. Tschechien und Slowakei) erwirtschaftete mit insgesamt 297 Sportfachhändlern und 481 Geschäften im Jahr 2018 einen Umsatz von 570 Mio. Euro.

SPORT 2000 Österreich ist Mitglied bei SPORT 2000 International, der europaweit zweitgrößten Einkaufskooperation selbstständiger Sporthändler mit 3.555 Geschäften in 17 Ländern und einem Gesamtumsatz im Jahr 2018 von 3,9 Mrd. Euro.

Weitere Informationen unter [www.sport2000.at](http://www.sport2000.at)



# SPORT 2000

**Bild 1+2:**



**Bild 3:**



**Bildtext 1+2:** Die jährlichen Ordermessen erleichtern den Bestellprozess der SPORT 2000 Händler. v.l.n.r.: Christian Klaffenböck (SPORT 2000 HZK), Julia Höll (SPORT 2000 Juss), Dr. Holger Schwarting (Vorstand SPORT 2000 Österreich) und Rudi Rinnerthaler (SPORT 2000 Rinnerthaler)

**Bildtext 3:** Insgesamt 300 Besucher kamen der Einladung von SPORT 2000 nach und informierten sich über die neuesten Textil und Hartwaren Trends für die Outdoor Saison 2020

**Bildrechte:** SPORT 2000\_(bei Nennung honorarfrei)

**Pressekontakt:** Impuls Public Relations | Mag. Irina Haas

[irina@impulskommunikation.at](mailto:irina@impulskommunikation.at)

Tel. +43 732/234940 | Mobil: +43 676/95 05 311

Die Presseausendung und weitere Bilder in digitaler Form finden Sie zudem in unserem Mediaroom:

<http://www.impulskommunikation.at/DE/media-room>