



SPORT 2000

PRESSEINFORMATION

Fachmedien, Tageszeitungen, Marketing, Wirtschaft | 28. November 2019

Verleihgeschäft wächst weiter

SPORT 2000 rent vereinfacht Verleih mit neuer Website

Der Sportfachhandelsverband unterzog seine rent Website einem Relaunch. Durch bessere Usability, mobile Optimierung und modernem Design ist es für KundInnen jetzt noch einfacher, Winterausrüstung auszuleihen.

Der Verleih von Sportartikeln boomt. Ein erfolgreiches Beispiel dieser optimalen Verbindung von stationärem und Onlinehandel ist SPORT 2000 rent. Über die Onlinebuchungsplattform buchen Kunden im Sommer Bikes und im Winter Ski, die sie sich bei einem ausgewählten Händler vor Ort ausleihen. Im September 2019 launchte die Sportfachhandelsgesellschaft die neue SPORT 2000 rent Website. *„Durch die Neugestaltung – bei der vor allem die Optimierung für mobile Endgeräte im Vordergrund stand – können Kundinnen und Kunden noch intuitiver und einfacher Sportequipment ausleihen – unabhängig ob Ski, Skischuhe oder Zusatzausrüstung. Anhand ausführlicher Detailbeschreibungen bekommen Interessierte bereits vorab Informationen über die unterschiedlichen Qualitätskategorien der Produkte. Vor Ort geht der Händler genauer auf die individuellen Bedürfnisse durch kompetente Beratung ein“,* so Mag. Natascha Krawinkler, Marketingleiterin von SPORT 2000, über die Vorteile der neuen Website.

Wissen, was Kunden wollen

Im Rahmen des Relaunches führte SPORT 2000 eine Marktforschungsstudie durch, um anhand der direkten Rückmeldungen der Kundinnen und Kunden Verbesserungen vorzunehmen. Von den Befragten werden vor allem die einfache Bedienung am Smartphone und die Online-Präsentation der Produkte geschätzt.



SPORT 2000

Zudem legen Kunden bei der Onlinebuchung von Skimaterial hohen Wert auf die Umtauschmöglichkeit vor Ort und die Erreichbarkeit des Händlers.

Trend zum Ausleihen wächst weiter

Die steigenden Buchungen bei den 600 im Alpenraum aktiven rent Stationen im Winter bestätigen den Trend zum Ausleihen. *„Auch abseits des klassischen Alpenskiverleihs findet das rent-Angebot immer mehr Zuspruch. So leihen sich Kunden auch vermehrt Tourenski, Snowboards, Langlaufski oder Skischuhe und Ausrüstung für ihre sportlichen Winteraktivitäten aus. Für Unentschlossene bietet rent die optimale Möglichkeit, neue Sportarten auszuprobieren oder für einen Tag in einen Nischenbereich einzutauchen. Dies setzt kompetentes Fachwissen und besten Service unserer SPORT 2000 Händlerinnen und Händler voraus“*, so Krawinkler zur positiven Entwicklung von SPORT 2000 rent.

SPORT 2000

SPORT 2000 ist Österreichs größte Fachhändlergemeinschaft mit Sitz im oberösterreichischen Ohlsdorf und einem Marktanteil (inkl. Gigasport) von 29 Prozent. 235 Händler mit 370 Geschäften in ganz Österreich erzielten 2018 einen Umsatz von 521 Mio. Euro. SPORT 2000 Österreich (inkl. Tschechien und Slowakei) erwirtschaftete mit insgesamt 297 Sportfachhändlern und 481 Geschäften im Jahr 2018 einen Umsatz von 570 Mio. Euro.

SPORT 2000 Österreich ist Mitglied bei SPORT 2000 International, der europaweit zweitgrößten Einkaufskooperation selbstständiger Sporthändler mit 3.555 Geschäften in 23 Ländern und einem Gesamtumsatz im Jahr 2018 von 3,9 Mrd. Euro.

Weitere Informationen unter www.sport2000rent.com und www.sport2000.at



SPORT 2000



Bild 1:



Bild 2:

Bildtext 1+2: SPORT 2000 gestaltet den Verleih von Sportartikeln durch den Website Relaunch noch einfacher.

Fotocredits: SPORT 2000 / Stefan Leitner (Bei Nennung honorarfrei)

Pressekontakt: Impuls Public Relations | Irina Haas

irina@impulskommunikation.at

Tel. +43 732/234940 | Mobil: +43 676/95 05 311

Die Presseausendung und weitere Bilder in digitaler Form finden Sie zudem in unserem Mediaroom:

<http://www.impulskommunikation.at/DE/media-room>

#DeinZielvorAugen