

PRESSEMAPPE

WIEN, 4. JULI 2011



Sam Knecht

**SPORT
2000**

Beratung. Service. Leidenschaft. *Das passt!*

www.sport2000.at



Die Themen

- Strategische Neuausrichtung SPORT 2000
- Neue Werbelinie SPORT 2000
- Knauß, Schett und Gulewicz als prominente Markenbotschafter
- Österreich im Aufsichtsrat von SPORT 2000 International
- Branchenentwicklung erstes Halbjahr 2011

Ihre Gesprächspartner

- Dr. Holger Schwarting, Vorstand SPORT 2000
- Hans Knauß
- Barbara Schett
- Gerhard Gulewicz

Fotos

finden Sie auf der beiliegenden Presse-CD.

Aktuelle Fotos vom Pressegespräch unter www.pressefotos.at

O-Töne

vom Pressegespräch unter www.o-ton.at

Pressekontakt

Impuls Public Relations | MMag. Barbara Lamb

4020 Linz | Bürgerstraße 26

barbara.lamb@impulspr.com | Tel. 0650/2246146



Beratungsstark. Serviceorientiert. Authentisch.

HOCH HINAUS - SPORT 2000

Ausbau Marktpräsenz durch strategische Neuausrichtung | 500 Geschäfte bis 2015 | Beratungskompetenz der Händler als Schlüsselstärke | Emotionale Stärkung der Marke durch prominente Markenbotschafter Knauß, Schett, Gulewicz | Österreichs starke Position bei SPORT 2000 International

SPORT 2000 – mit 22 % Marktanteil ein großer Spieler im österreichischen Sportfachhandel – verfolgt seit der Übernahme der Geschäftsführung durch Dr. Holger Schwarting im Dezember 2010 ambitionierte Pläne. Das erste Halbjahr 2011 wurde bereits genutzt, um eine Neuausrichtung zu realisieren und das Wachstum voranzutreiben.

Das Geschäftsmodell von SPORT 2000 – schlanke Zentrale mit regional verankerten Fachhändlern mit hoher Beratungskompetenz – birgt hohes Entwicklungspotenzial. Mit dem 5-Säulen-Modell setzt Schwarting auf die Stärke der Gemeinschaft und rückt die Händler in den Fokus.

Zur Zielerreichung erfolgt eine Neupositionierung der Marke. SPORT 2000 präsentiert sich ab sofort mit neuer Werbelinie und neuem Slogan „Beratung. Service. Leidenschaft. *Das passt!*“. Mit den Testimonials Hans Knauß, Barbara Schett und Gerhard Gulewicz begleiten sympathische Sport-Profis SPORT 2000 auf dem zukünftigen Erfolgsweg.

Mehr internationales Gewicht erlangt SPORT 2000 Österreich, die auch die Lizenzen für Tschechien, Ungarn und die Slowakei hält, durch die Wahl von Dr. Holger Schwarting in den Aufsichtsrat von SPORT 2000 International mit Sitz in der Schweiz.

Strategische Neuausrichtung SPORT 2000

Dr. Holger Schwarting, Vorstand SPORT 2000 Österreich, setzt seit Beginn des Jahres bei der strategischen Ausrichtung von SPORT 2000 auf 5 Säulen des Erfolgs: eine starke Gemeinschaft, intensive Händlernähe, Schärfung des Markenprofils, strategische Partnerschaften mit Lieferanten und ein optimiertes Zusammenspiel von schlanker Zentrale und regional verankerten Unternehmern.

„SPORT 2000 birgt enormes Potenzial. Mit 22 % Marktanteil am heimischen Sportfachhandel haben wir als starker Player eine hervorragende Ausgangsposition für weiteres Wachstum. Die hohe Beratungskompetenz unserer 203 Händler mit insgesamt 311 Standorten in Österreich, verbunden mit der Nähe zum Sport verschafft uns eine Alleinstellung am österreichischen Markt“, bringt Dr. Schwarting die Chancen für SPORT 2000 auf den Punkt.

SPORT 2000 verfolgt mit der Neuausrichtung ein klares Ziel: bis 2015 von derzeit 417 auf 500 Standorte in den von Österreich aus bearbeiteten Märkten zu wachsen. Wachstumspotenzial sieht Schwarting vor allem in neuen Mitgliedern im Osten und Süden Österreichs sowie in den Ostmärkten.

Neuer Slogan und neue Werbelinie

Zur Schärfung des Markenprofils entwickelte SPORT 2000 eine neue Werbelinie mit neuem Slogan: „Beratung. Service. Leidenschaft. Das passt!“

Prägnant vermittelt der Slogan jene Kernkompetenzen, die die SPORT 2000 Händler verbindet: Beratungsstärke, Serviceorientierung und Authentizität im Sport, verbunden mit der Persönlichkeit des Händlers vor Ort.

Eine wichtige Rolle in der neuen Werbelinie spielen die drei Testimonials von SPORT 2000. Die ehemaligen Spitzen-Sportler Hans Knauß und Barbara Schett sowie der Extrem-Radsportler Gerhard Gulewicz gehen als sympathische Markenbotschafter mit hohem Emotionsfaktor für SPORT 2000 ins Rennen:

Hans Knauß

„Seit meiner erfolgreichen Zeit im alpinen Ski-Sport weiß ich, wie entscheidend die Wahl des richtigen Materials ist. Genau davon hängt es ab, ob du gewinnst oder verlierst. Aber nicht nur im Profi-Sport braucht es jemanden, der sich auskennt. Die SPORT 2000 Händler sind Profis auf ihrem Gebiet. Sie sind die Experten, die helfen, die richtige Entscheidung beim Material zu treffen. Die Aufbruchsstimmung bei SPORT 2000 gefällt mir und als Olympiamedaillengewinner und Sieger von zahlreichen Weltcuprennen bin ich gerne gemeinsam mit SPORT 2000 unterwegs“, erklärt Hans Knauß seine Gründe für SPORT 2000 aktiv zu sein.

Barbara Schett

„Als ehemalige Spitzen-Sportlerin, die auf der ganzen Welt aktiv und erfolgreich war, möchte ich vermitteln, dass Sport für jeden eine Bereicherung darstellen kann. Es kommt nur darauf an, das zu finden, was ganz einfach Freude macht“, erklärt Barbara Schett ihre Gründe für SPORT 2000 aktiv zu sein. *„Bei den SPORT 2000 Händlern spüre ich die enge Verbundenheit zum Sport. Die Begeisterung dafür, auch anderen Menschen den Sport näher zu bringen. Diese Leidenschaft für den Sport teile ich. Deswegen bringe ich mich gerne ein und freue mich auf die Zusammenarbeit mit dem großen SPORT 2000 Team.“*

Gerhard Gulewicz

„Im Radsport musst du zielstrebig, ausdauernd und konsequent sein. Sonst erreichst du gar nichts. Diese Eigenschaften treffen sicherlich auch auf viele SPORT 2000 Händler zu und davor habe ich großen Respekt. Nur wenn du ein klares Ziel vor Augen hast, kannst du es auch erreichen. Und gemeinsam mit SPORT 2000 neue Ziele zu erreichen, darauf freue ich mich“, so Gerhard Gulewicz zur Zusammenarbeit mit SPORT 2000.

Optisch ist die neue Werbelinie von SPORT 2000 eine dynamische, sympathische Weiterentwicklung des bisherigen Auftritts. Mit dem klaren Design und österreichischen Spitzen-Sportlern auf den Werbemitteln hat die neue Werbelinie einen hohen Wiedererkennungswert, hebt sich klar vom Wettbewerb ab und bietet einen hohen Emotionsfaktor.

Entsprechend dem Ziel die SPORT 2000 Händler vor Ort zu stärken, erhalten diese in der neuen Werbelinie wieder Platz, um ihre individuellen Firmenauftritt passend in das Design integrieren zu können.

Holger Schwarting im Aufsichtsrat der SPORT 2000 International

Aufgrund seiner umfassenden Erfahrung in der Sportbranche wurde Dr. Holger Schwarting im Mai 2011 in den Aufsichtsrat der SPORT 2000 International gewählt. Österreich nimmt dadurch eine Leitrolle in der Verbandsgruppe ein. Durch das intensive Mitwirken an internationalen Programmen erzielt SPORT 2000 Österreich einen stärkeren internationalen Markenauftritt sowie verbesserte Angebote für ihre Händler, wodurch diese den Kunden bessere Preise anbieten können.

„Ich habe diese Position gerne angenommen. Einerseits ist es eine große Chance, die Interessen unserer Mitglieder international einzubringen und zu vertreten. Andererseits ist es eine spannende Aufgabe am Ausbau der SPORT 2000 International mitzuwirken. Diese Bündelung der Einkaufs- und Marketingmöglichkeiten auf internationaler Ebene bedeutet für

unsere Mitglieder weitere Vorteile", freut sich Dr. Schwarting über die internationale Herausforderung.

Mit über 3.500 Geschäften in 25 Ländern und einem Umsatz von über 5,1 Milliarden Euro ist SPORT 2000 International eines der größten Sporthandelsunternehmen in Europa. Der Ausbau der länderübergreifenden Einkaufskooperation selbständiger Sporthändler bedeutet eine Bündelung der Kräfte und birgt viele Vorteile, wie Dr. Schwarting zusammenfasst:

„Durch eine verbesserte Koordination und ein gemeinsames Ziehen an einem Strang werden europaweit verbesserte Einkaufsmöglichkeiten erschlossen und Einkaufsvolumen gezielt gebündelt. Somit können länderübergreifend verbesserte Konditionen namhafter Markenanbieter verhandelt und die Exklusivmarkenentwicklung verstärkt werden. Die Erarbeitung und Umsetzung von Konzepten zur Stärkung der internationalen Markenbekanntheit wird den SPORT 2000 Händlern langfristig viele neue Möglichkeiten eröffnen.“

Branchenentwicklung Sportfachhandel erstes Halbjahr 2011

Im Vergleich zum Vorjahr legte der Sportfachhandel in Österreich im ersten Halbjahr 2011 um rund 2 % zu. SPORT 2000 entwickelt sich in den ersten sechs Monaten dieses Jahres entsprechend dem Branchentrend.

Kontinuierliches Wachstum verzeichnet der Bereich Outdoor (ca. + 3 % gegenüber 1. HJ 2010), insbesondere die Segmente Textilien und Schuhe. Hier profitieren die Sporthändler vom Trend, dass Outdoortextilien aufgrund ihrer Kombination von Funktionalität und sportiver, modischer Optik auch als Freizeit-Outfit sehr beliebt sind. Softshelljacken und superleichte Windjacken in transparenter Colouroptik

zählen zu den Lieblingsoutfits von Großstadt-Walkern. Groß im Trend sind nach wie vor die Bereiche Bouldern, Klettern und Trailrunning, was sich ebenfalls positiv auf das Textilgeschäft auswirkt. Ebenfalls eine wachsende Nachfrage verzeichnen Textilien mit UV-Schutz. Die Hersteller bieten bereits seit mehreren Jahren entsprechend gekennzeichnete Outdoortextilien an.

Der Bereich Bike entwickelt sich positiv (+ 3 %). Während sich das klassische Fahrrad eher auf konstantem, aber hohem Niveau bewegt, beleben e-Bikes den Markt.

SPORT 2000

Hervorgegangen ist SPORT 2000 Österreich aus der Zentralsport Österreich e.Gen., die sich im Mai 1972 konstituiert hat. Angefangen hat die Erfolgsstory mit lediglich 10 Sporthändlern, die eine Einkaufsgemeinschaft bildeten. Das Konzept ging rasch auf. Bereits 1974 wuchs der Mitgliederstand auf 107 Sporthändler. Heute besteht SPORT 2000 Österreich aus 203 Sportfachhändlern mit 311 Geschäften im ganzen Bundesgebiet. Die Länder Tschechien, Slowakei und Ungarn miteinbezogen, werden von Österreich aus insgesamt 262 Sportfachhändler mit 417 Geschäften betreut. Damit ist die Gruppe Arbeitgeber für insgesamt 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die Zentrale befindet sich in Ohlsdorf, Oberösterreich. Der hauptamtliche Vorstand Dr. Holger Schwarting ist seit Mai 2011 auch im Aufsichtsrat der SPORT 2000 International. SPORT 2000 Österreich ist Mitglied der SPORT 2000 International AG, europaweit eine der größten Einkaufskooperation selbstständiger Sporthändler mit rund 3.500 Geschäften und rund 5 Mrd. Euro Gesamtumsatz.

	2008	2009	2010	2011
Umsatz	355 Mio.	368 Mio.	375 Mio.	382 Mio. Prognose
Händler	278	281	272	262
Anzahl Geschäfte	430	438	424	417

Die angeführten Zahlen (Stand 30.04.2011) beziehen sich auf Österreich, Tschechien, Ungarn und die Slowakei.

Mehr Informationen

SPORT 2000	www.sport2000.at
Hans Knauß	www.hans-knauss.com
Barbara Schett	www.barbaraschett.at
Gerhard Gulewicz	www.gerhardgulewicz.net

Bildbeschriftung: Dr. Holger Schwarting, Vorstand SPORT 2000 will mit Neuausrichtung hoch hinaus – 500 Geschäfte bis 2015.

Hans Knauß, Barbara Schett und Gerhard Gulewicz begleiten SPORT 2000 als sympathische Sport-Profis auf dem Erfolgsweg.

Bildhinweise: **Beiliegende Fotos:** SPORT 2000 (Abdruck honorarfrei)
Fotos vom Pressegespräch auf www.pressefotos.at:
 SPORT 2000/APA-Fotoservice/Schedl

O-Töne: unter www.o-ton.at

Pressekontakt: Impuls Public Relations | MMag. Barbara Lamb
barbara.lamb@impulspr.com | Tel. 0650/2246146