



Presseinformation

Ressort: Wirtschaft / Fachpresse (Sportfachhandel)

Holger SCHWARTING neu im

SPORT 2000-Vorstand

**+++ neue Position des hauptamtlichen Vorstands
+++ Holger Schwarting bringt internationale
Managementenerfahrungen ein +++ Aufsichtsrat mit
zwei neuen Mitgliedern ergänzt +++**

(Ohlsdorf, 04. November 2010). Dr. Holger SCHWARTING, 46, wird ab 16. Dezember 2010 die operativen Geschäfte der Zentralsport Österreich e. Gen. leiten. Er besetzt damit die in der Satzung vorgesehene Position des hauptamtlichen Vorstandes mit den gewerberechtiglichen Verantwortlichkeiten der Geschäftsführung. Josef Picher (Obmann) und Martin Jennewein (stv. Obmann) bleiben ehrenamtliche Mitglieder des Gremiums, die von Dr. Gerhard Schwab bis 15. Dezember 2010 besetzte Position des Geschäftsführers wird nicht mehr besetzt.



Internationale Managementenerfahrung

Holger Schwarting hat einen sehr international geprägten Ausbildungs- und Berufsweg vorzuweisen. Geboren 1964 in Bremen, Schule und Matura in Hongkong, Studium der Betriebswirtschaft in St. Gallen, Promotion in Wirtschaftswissenschaften an der Technischen Hochschule in Aachen sowie ein MBA an der Salzburg Management Business School. Dazwischen absolvierte er diverse Praktika zwischen Hongkong, Zürich und Wr. Neustadt und ein Diplom am Trinity College of Music in London. Später folgten Managementkurse, wie etwa ein Executive Education Program an der Harvard Business School.

Auch beruflich bringt Dr. Schwarting umfangreiche Erfahrungen aus leitenden Positionen in verschiedenen Branchen mit nach Ohlsdorf: als Brand Manager bei Procter & Gamble, in Verkauf und Marketing im Großhandel, als Marketingverantwortlicher bei Nike Österreich, Schweiz und Deutschland und im Vorstand von Intersport Österreich. Zuletzt war Schwarting als Geschäftsführer in der List Gruppe tätig, dem führenden Unternehmen für Schiffs-, Flugzeug-, Hotel- und Gastronomie-Einrichtungen mit Sitz im niederösterreichischen Bad Erlach. Schwarting ist seit 2007 im Familienunternehmen tätig, das auch als Hotelbetreiber und Konzeptentwickler der Tourismusbranche international agiert.



Bündelung der Kräfte

Dr. Schwarting sieht in der Marke SPORT 2000 großes Potenzial für Wachstum nicht nur in Österreich, sondern vor allem auch im Osten. Derzeit zählen 62 Händler mit 107 Shops in Tschechien, der Slowakei und in Ungarn zur Gemeinschaft, Österreich ist mit 210 Händlern und 317 Geschäften präsent. Schwarting sieht große Chancen in der Schärfung des Markenprofils und der verstärkten Bündelung der Einkaufs- und Marketingkräfte:

sSport 2000 birgt ein immenses Potenzial und hat heute mit über 20% Marktanteil am heimischen Sportmarkt eine hervorragende Ausgangsposition, um ihr Marktpotenzial auszubauen. Letztlich müssen wir aber auch in Ohlsdorf Akzente setzen und Maßnahmen einleiten, die unsere Mitglieder, die Händler vor Ort stärken und unterstützen%

Dr. Schwarting wird mit Übernahme der neuen Vorstandsp position natürlich ins Salzkammergut übersiedeln, wo neben der beruflichen Herausforderung mit der Marke SPORT 2000 auch seine sportlichen Ambitionen nicht zu kurz kommen sollten. Denn als begeisterter Taucher und Segelflieger findet er hier ein optimales Umfeld vor, aber auch beim Squash, Tennis und Laufen entspannt er gerne vom Arbeitsalltag.



Holger Schwarting wird bereits Ende November tageweise in Ohlsdorf sein, um die Agenden von Gerhard Schwab schrittweise zu übernehmen, bevor er ab 16. Dezember die volle operative Führung des Genossenschaftsverbandes wahrnimmt. Schwab scheidet am 15. Dezember aus dem Unternehmen aus.

Aufsichtsrat aufgestockt

Bei der Generalversammlung im Oktober 2010 wurden Johannes Trauner, Mauthausen sowie Bernhard Stolz, Müzzuschlag neu in den SPORT 2000 Aufsichtsrat gewählt.